



VEREINBARUNG zur Ticket-Partnerschaft im Rahmen der Hamburg Gymnastics 2011

zwischen

Verband für Turnen und Freizeit e.V.
Schäferkampsallee 1
20357 Hamburg

als Veranstalter der Hamburg Gymnastics 2011

und

als Ticket-Partner der Hamburg Gymnastics 2011

E-Mail-Adresse: _____

Beginn der Partnerschaft: _____

Der **VTF** verpflichtet sich, folgende Leistungen zu erbringen:

1. Der VTF sendet Ihnen **personalisierte Kartenbestellformulare** (Ausgabe in Geschäftsstelle, Downloadmöglichkeit über Ihre Homepage) zu
 1. digital
 2. print
2. Der VTF stellt ein umfangreiches Angebot an **Werbemitteln** z.B. Webbanner, aktualisierbare Infotexte, Flyer, Plakate zur Einbindung in Ihre Medien (Website, Newsletter, Kundenmagazine) sowie einen DIN A5-Aufsteller für Ihre Geschäftsstelle
3. Der VTF erstellt eine **Verlinkung** zwischen Ihrer Homepage und der Veranstaltungshomepage
4. Der VTF bearbeitet die Bestellungen und versendet die Tickets direkt
5. **Abrechnung und Auszahlung** der erzielten Provision erfolgt 14 Tage nach Veranstaltungsende. Sie erhalten **10% Provision** auf Kartenverkäufe, nachgewiesen durch auf Sie personalisierte Kartenbestellformulare.
6. **OPTION „Gewinnspiel“**: Der VTF stellt dem Partner für ein **Gewinnspiel 3x2 Kombitickets** zur Verfügung. Die Gewinner werden in eine Liste aufgenommen, benachrichtigt und erhalten ihre Tickets an der Kasse.

Hiermit erklärt sich der Partner _____ bereit, im Rahmen der Ticket-Partnerschaft folgende Leistungen zu erbringen:

1. Der Partner sendet sein druckfertiges Logo für die personalisierten Bestellformulare per Mail an: mohr@franke-kommunikation.com
2. Der Partner stellt den Aufsteller mit den Kartenbestellformularen am Empfang auf
3. Der Partner stellt das Veranstaltungslogo auf seine Homepage und verlinkt seine Homepage mit der Veranstaltungshomepage (<http://hamburg-gymnastics.de/>)
4. Die Kunden / Mitglieder füllen die Formulare aus und senden diese an den VTF *oder* der Partner sendet alle bei in der Geschäftsstelle eingegangenen Kartenbestellformulare an den VTF (z.Hd. Marei Blischke)
5. **OPTION „Gewinnspiel“**: Der Partner bindet ein Gewinnspiel in seine Medien ein und bewirbt die Veranstaltung. Der Partner teilt dem VTF bis zum 15.10. die Namen (mit Post- und Mailadresse) mit.

Ja, ich möchte die Option „Gewinnspiel“ buchen.

Unterschrift VTF

Ort/Datum

Unterschrift Partner

Ort/Datum

Bitte senden Sie die Vereinbarung per Post an:

Franke Kommunikation - Brennerstraße 90 - 20099 Hamburg

oder per Fax an:

040-28407019